クリティア生活応援誌

プラス クリティア

天然水の力・再発見！ Vol.8 2014 Winter

皆様のご支援に感謝して
株主優待制度をスタート!

簡単！ 天然水レシピ
冬の定番おやつを
クリティアで

今日から使える水知識
冬の乾燥にも
大事なお水の力

●ウォーターダイレクトからお客様へ新春のごあいさつ

お客様に、株主様としても応援いただける会社を目指します

伊久間 努
代表取締役
執行役員 社長

いつもクリティアをご利用いただき誠にありがとうございます。

昨年2013年は、よりお客様に寄り添う体制を整えることができた年となりました。

まずは言うまでもなく、3月15日に東京証券取引所のマザーズ市場に上場したことでございます。これにより、クリティアのお客様としてだけでなく、株主様としても弊社を応援いただける機会を整えました。2つ目は、富士吉田工場の見学体制を整えたことです。いつもご利用いただいているクリティア25*が、どのように生産されているかを知ってもらうことにより、より身近に感じていただければ幸いです。3つ目は、株主優待制度を導入したことです。中期的に「お客様≒株主様」となるよう個人投資家の増加を重視した広報活動を行っていく所存です。

これらの機会をぜひともクリティアをご利用いただき、引き続き弊社を応援くださいますようお願いいたします。

2014.1.1 伊久間 努

安心・安全・安定からお客様満足向上へ

武井道雄
取締役 執行役員
常務

さらなる安心・安全な製品の製造を目指した工場の増築工事は昨年の９月に完了。容器の自社成型開始や、自動搬送機導入及び自動倉庫の設置により工場内の搬送を全て自動化することでフォークリフトを使用する必要もなくなりました。その結果、工場内の衛生度を高めることが出来、品質向上につながりました。また、井戸をはじめ出荷までの全ての設備を二重化いたしました。工場の生産能力は従来の倍となり、より安定した供給ができる体制が整いました。

本年度は安心・安全・安定の向上はもちろん、お客様のニーズをしっかり受け止め、そのニーズに応えるべく新しい商品の開発、サービスの向上に力を入れお客様にご満足いただけるように努力を重ねて参ります。

＋ ウォーターダイレクトの取り組み

工場見学をスタートしました

ウォーターダイレクトでは、2013年10月より工場見学をスタートいたしました。クリティア25*がどのような設備の中で製造されているかをご確認いただける貴重な機会です。冬期は工場見学を実施しておりませんが、春には再開の予定となっておりますのでご期待ください。

ご来場の際には工場ガイドをお渡ししています。

株主優待制度をスタートしました

クリティアユーザーの皆様には、日頃から弊社サービスをご利用いただき誠に感謝しております。

皆様の中には、クリティアユーザーとしてはもちろんのこと、株主様として当社を見守っていただいている方々もいらっしゃると思います。そういった皆様に、今後ますますのご支援をいただきたい、サービスへのより深いご理解をいただきたいとの想いから、この度株主優待制度を創設しました。

また、株主ではないユーザーの皆様におかれましては、この機会にご支援のご検討をいただけますと幸いです。

今後もウォーターダイレクトの企業理念のひとつである「透明性の高い企業」を実践するとともに、皆様に安心と安全をお届けし続けてまいりますので、引き続きご愛顧いただきますようよろしくお願いいたします。

所有株式数100株以上の株主様へ 下記商品のいずれかを贈呈いたします

❶ CLYTIA DAILY　1本
（1,500円相当）

❷ CLYTIA25*　2本
（3,570円相当）

株主優待制度についての詳しいお問い合わせはWEBへ
www.waterdirect.co.jp/ir/hospitality/

ウォーターダイレクトのIR情報につきましては 弊社コーポレートサイトからご確認いただけます

ウォーターダイレクトの株式の基本情報、ニュースリリース、株主優待制度等は、コーポレートサイトトップページよりご覧ください。

www.waterdirect.co.jp

クリティアプラス　2014 Winter　2014年1月発行　HP：http://www.clytia.jp
株式会社ウォーターダイレクト　〒141-0032 東京都品川区大崎4-1-2ウィン第2五反田ビル8F　2013-0394-0000-0000

水博士に聞く
今日から使える水知識

教えてくれた先生
藤田 紘一郎先生
東京医科歯科大学名誉教授、人間総合科学大学教授。

乾燥しやすい冬こそお水の力でカラダメンテ

こまめに飲んで健康をキープ

健康な弱アルカリ性の体を維持するためには、日常的にアルカリ性の水を飲むに限ります。冬は発汗量が減るため夏に比べて水分補給を怠りがちですが、意識的に水を飲むことで、体の中がアルカリ性の水で潤っている状態を保ちましょう。pH8.8～9前後のアルカリイオン水は体への吸収もよく、毎日ごくごく飲む水として理想的です。飲むポイントのひとつとして、就寝前にコップ1杯の水を飲むことをおすすめします。水には鎮静作用があるので、頭部のうっ血が和らぎ、腹部に安定性をもたらせ、睡眠の質も高めます。

ムコ多糖類とお水で乾燥肌対策

冬本番！ 木枯らしが吹く頃になると、肌が粉をふいたようになったり、唇がカサカサに荒れてしまったり、ひどい乾燥で悩んでいる方も多いはず。これは肌の水分量の減少が原因ですが、表から補給しても太刀打ちできません。その真相は肌の水分量を保つムコ多糖体という細胞間脂質が減少してしまっているからです。これを取り戻すためには、ムコ多糖体を多く含む食品、軟骨やレバー、ウナギ、イカなどを摂りながら、アルカリ性の水を一緒に飲むことが一番の対策。肌の保水力が高まり、しっとりとしたツヤ肌が生まれます。

肌トラブルの解決にはアルカリ水

ご飯やパンなどの炭水化物、甘いもの、卵やチーズといった酸性食品に目がない人は、肌荒れに要注意です。酸性方向に傾いた体は活性酸素を発生し、血液がドロドロになって炎症を起こした状態に。代謝も悪くなるのでニキビや吹き出物も出現。大人ニキビや大人アトピーも誘発されます。こんな肌の不調を改善してくれる食品は海藻や大豆などですが、吸収されやすいのはなんといっても水。食生活に思い当たる節がある方は、コンスタントにアルカリ性の水を飲んで体を弱アルカリ性に保ち、健康な肌を取り戻しましょう。

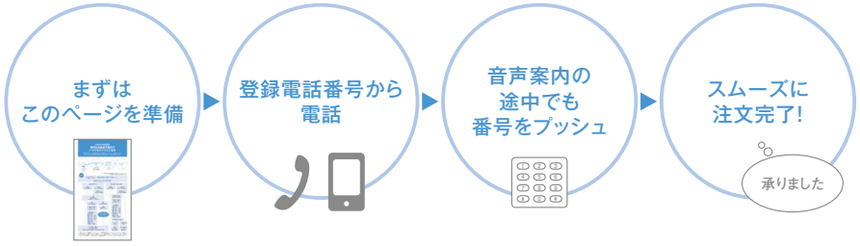
※掲載された内容は、研究成果に基づいた情報ですが、特定の効能や効果があることを保証するものではありません。

このページを切り取って
電話の近くに置くと便利です

キリトリ

365日24時間対応!
便利な自動音声案内で いつでもラクラクご注文

ご登録いただいているお電話番号からお客様サービスセンターへお電話いただくと、お水のご注文やお届け日時の変更が、自動音声案内にて365日24時間行えます。



※下図の数字の番号 1 2 等は、電話のボタンを表しています。
※★部を除き、音声の途中でも操作が可能です。

start!

ウォーターダイレクト
お客様サービスセンター 0120-000-752をプッシュ

1 追加のご注文、次回のお届け日変更

- 1 追加のご注文
  - ご契約が1件のお客様 ★
  - ご契約が2件以上のお客様 ★
    - ご契約ID＋＃（Tから始まるお客様番号）
- 2 次回のお届け日変更
  - ご契約が1件のお客様 ★
  - ご契約が2件以上のお客様 ★
    - ご契約ID＋＃（Tから始まるお客様番号）

1 最短お届け日
※日時指定なしで本数2本

- 2 日時の変更希望
  - ご希望のお届日を4桁で入力 ★ 例：9月1日→「0901」
  - 時間帯指定 ★
    1 午前中
    2 12時～14時
    3 14時～16時
    4 16時～18時
    5 18時～21時
    6 指定なし
    7 もう一度お聞きになる場合
- 3 お水の本数変更
  - 数量を偶数で入力 ★

最後まで聞くと長くなる時間帯指定もショートカット!

お客様の次回のお届け予定をご案内

ご希望のお届日を4桁で入力 ★ 例：9月1日→「0901」

時間帯指定 ★
1 午前中
2 12時～14時
3 14時～16時
4 16時～18時
5 18時～21時
6 指定なし
7 もう一度お聞きになる場合

ご変更内容のご確認 ★

- よろしければ 1
- ご変更の場合 2
  - 追加のご注文の場合は 1 ★
  - 終了の場合はそのまま電話を切る

ご注文内容のご確認 ★
ご注文確定は 1、
お届け日時の変更は 2、お水の本数変更は 3

※ご登録いただいているお電話番号よりおかけください。 ※非通知設定は解除していただくか、または186をつけてお電話ください。 ※午前10時までにご利用いただければ、当日出荷いたします（お届け日は地域によって異なります）。 ※ガイダンスの途中で、ご注文をお受けできない場合がございます。その際はオペレーターへ自動でおつなぎいたします（※平日9時～18時、土日祝日9時～17時） ※ご利用の電話がダイヤル回線の場合は、まず電話機の✻もしくは、トーンボタンを押してからご利用ください。

簡単！ 天然水レシピ

クリティアと
アイディアレシピで
手軽に栄養を補給！

クリティアプラス長命草入り コラーゲン青汁で 青汁のおしる粉

材料（2人分）
クリティア25*300ml、クリティアプラス長命草入り コラーゲン青汁2包（6g）、グラニュー糖大さじ2、片栗粉大さじ1、白玉粉30g（お正月に残ったお餅を小さく切ってゆでてもOK）、クリティア25*大さじ2弱

1 青汁、グラニュー糖、片栗粉を入れて混ぜた後、水を加えてよく混ぜる。中弱火で絶えず混ぜながら、とろみがついてフツフツとしてきたら火を止める。

2 ボウルに白玉粉を入れ、水を加えてひとまとめにし、手でなめらかになるまでこねる。10等分に分けて丸める。

3 鍋に湯を沸かし「2」を入れる。湯面に浮いてから1～2分ほど茹で、水をはったボウルにとる。「1」を注いだ器に、浮かべる。

※「クリティアプラス 長命草入り コラーゲン青汁」のご購入は、お電話、WEBで受け付けております。

コスメコンシェルジュが伝授 最終回

なまけ美容のススメ

毎日のお手入れには、実は「ムダ」がいっぱい！
科学的見地に基づいて「なまけ美容」を
推奨する小西さやかさんの簡単・最適
美容法を全3回の連載でお届けします。

小西さやかさん

大手メーカーにて化粧品の研究開発に携わった後、2011年に起業。一般社団法人日本化粧品検定協会代表理事。美容・コスメ評価のスペシャリストとして活躍中。著書「なまけ美容入門」など。「日本化粧品検定第2回」は2014年5月26日に開催予定。

基礎知識 ボディクリームの「ムラ塗り」でムダを省く!

ボディクリームは冬の乾燥肌対策には欠かせないアイテムですが、家族全員で使用するとあっという間になくなってしまいます。そこで量と時間のムダを省く効率的な塗り方をご紹介。背中、胸、お腹まわり、関節の内側など、ボディの中心部にあたるところは皮脂腺が多くあるので比較的潤っている部分。それとは対照的に、かかと、ひじ、ひざ、手の甲など、関節の外側部分やひざ下は、角質が厚く、乾燥が激しい部分です。ですからボディクリームを塗る時は、この乾燥の激しいひじやすねに、油分の多いタイプのクリームやセラミド入りのクリームをしっかり塗り込んでから腕全体、脚全体へとのばします。皮脂腺の多いボディの中心部は、最後に手にあまった油分でサッとなでる程度で十分です。

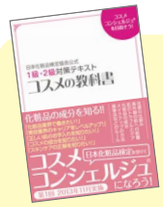
時短ケア術 朝の洗顔は手間も洗顔料も肌負担も最小限!

朝の洗顔は洗顔料を使うかどうか迷いがちですが、朝は寝ている間に出た皮脂を洗い流すため、洗顔料を使った洗顔がおすすめです。だからといって、たっぷりと泡立てた洗顔料を顔全体に広げるわけではありません。ほんの少量の洗顔料を泡立て、皮脂の多いTゾーンに小さじ1杯分くらいの泡をぽんぽんぽんと並べるだけ。あとはすすぎながら顔全体に行き渡らせていきます。この時、決してこすり洗いはしないでください。摩擦による肌への刺激を回避するためです。また少量の洗顔料に空気をたっぷり含ませて泡をつくるため、洗浄成分の濃度が薄まっていますので、肌への負担が最小限に抑えられるというわけです。洗い上がりもさっぱりするので、皮脂の多い男性にもおすすめです。

愛用してます♥

キティちゃん好きの小西さん。オフィスのウォーターサーバーはハローキティスペシャルサーバー！クリティア愛飲中です。

© 1976, 2014 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No. G542502



小西さんの著書

日本化粧品検定1級・2級受験者用公式テキスト。基礎知識から実用テクニックまで学習できるよう構成されています。
「日本化粧品検定公式 コスメの教科書」
主婦の友社　1,890円（税込）

※掲載された内容は、利用者の個人的感想を掲載したものであり、商品に、特定の効能や効果があることを保証するものではありません。

集めて楽しい!

CLYTIAキャップシールキャンペーン

ご応募いただいた方全員に、集めたシール枚数に応じて豪華景品をプレゼント。
クリティア25*を飲んで、ぜひご参加ください!

※写真はイメージです。実際とは異なる場合がありますので、予めご了承ください。

24枚 CLYTIA オリジナル タンブラー 1本

48枚 ハリオ 水出し茶ボトル フィルターインボトル 1本

96枚 山梨県産 ブランド米 10kg

144枚 オリジナルクオカード 1万円(5,000円×2枚)

36枚 クリティアデイリー 10L×2本
※バックインBOXタイプ
※ウォーターサーバーを使用しない常温タイプのお水です。

72枚 ギフトカタログ〈アクセント〉2冊セット

120枚 Soda Sparkle™ シングルボトル(1.0L) 限定 スターターキット 1個

キャンペーン期間 2013年4月1日~2016年3月31日

応募方法 クリティア25*ボトルについているキャップシールを、専用の応募台紙に貼り、必要事項を明記のうえご応募ください。

※応募の際の郵送料金はお客様のご負担になりますこと、ご了承ください。

応募台紙のダウンロードはこちらから →
http://www.clytia.jp/campaign/capseal.html

※WEBサイトに掲載されている応募上の注意事項をお読みの上、ご応募ください。

景品のお届け 応募受け付け後、約1か月でのお届け予定です。

※但し、やむを得ない事情により景品の発送が遅れる場合があります。

●ぜひご利用ください!

お友達ご紹介特典

\あなたにも!/ \お友達にも!/

すでにご利用されているお客様と新規でお申し込みされるお客様おふたりともにプレゼント。

日頃のご愛顧に感謝して、お友達ご紹介特典をご用意しました。
ぜひご友人・お知り合いの方にクリティアをご紹介ください。

もれなく **JCBギフトカード 2,000円分 をプレゼント**

お申し込み方法 お申込・お問い合せは、下記フリーダイヤルまでご連絡ください。

0120-087-006 ウォーターダイレクト キャンペーン専用ダイヤル
(平日9時~18時/土日祝日9時~17時/1月1日~1月3日9時~16時)

キャンペーン期間 2014年3月31日お申し込み分まで

※お申し込みの際は、「ご紹介特典に応募」とお伝えいただき、現在のご契約者様のお客様番号をお知らせください。※ご紹介プレゼントは申し込み手続き完了後、4か月後にお届けとなります。なお、プレゼント発送時に現在ご契約者様および新規ご契約者様の両方がご契約を継続されていることが条件です。※他キャンペーンおよび特典との併用はできませんので、予めご了承ください。※当社は特典を運営する上で当社と秘密保持契約を締結している会社(業務委託会社等)に開示する場合、または法令により開示を要求された場合を除いて、お客様の個人情報を第三者へ開示いたしません。※ご記入いただいた個人情報は、賞品発送のほか、個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただきます。